

Hammarby Sjöstad Opinion 2019

Kontakt: Lennart Ivarsson

Kontakt på Novus: Cecilia Dahlheim

Datum: 26 juni 2019

ElectriCITY
Stockholm

 **NOVUS**



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av ElectriCity. Syftet med undersökningen är att få en bild av hur de som bor i Hammarby sjöstad upplever olika delar inom ElectriCitys fokusområden.

Vissa av frågorna har ställts i tidigare mätningar och där kan resultaten jämföras över tid.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten boende i Hammarby Sjöstad



Ålder:
18 år +

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

300

Fältperiod:
7 – 27 maj 2019

Svarsfrekvens:

35%

Svarsfrekvensen är 35%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrider resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via telefonintervjuer.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Angivna signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen och med en bas på minst 100 svar om inte annat anges (kön, ålder, hemmavarande barn i hushållet samt hur länge man bott i Hammarby Sjöstad). Resultatet är efterstratifierat på ålder.

FELMARGINAL

Vid 300 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 4,5%
Vid utfall 50/50: +/- 5,7%



Sammanfattning Hammarby Sjöstad Opinion 2019

Sammanfattning: Hammarby Sjöstad Opinion 2019 (1:2)

Bilanvändande och intresse för elbil

- Drygt 4 av 10 i Hammarby Sjöstad äger en bil idag. Endast 1 av 4 bilägare använder sin bil varje dag, vilket innebär att övriga bilar ibland står oanvända vissa dagar i veckan. Drygt 1 av 4 kan tänka sig att dela sin bil mot betalning med andra som bor i Hammarby Sjöstad, antingen till alla i Sjöstaden alternativt mer begränsat till personer man känner eller som bor i samma bostadsrättsförening.
- Bland de som *inte* är bilägare tror nära 6 av 10 att de skulle använda bil minst en dag i veckan om de hade tillgång till en bil.
- Drygt 2 av 10 har köpt eller bytt bil under de senaste 2 åren. Bland dessa personer var det drygt 4 av 10 som köpte en elbil eller övervägde att göra det. Benägenheten att välja elbil när man byter bil visar en tendens till ökning över tid.

Delningsekonomi

- Resultaten visar en signifikant ökning i andelen som någon gång använt en webbplats/app/sociala medier eller en fysisk plats för att *dela eller köpa/sälja* varor eller tjänster som privatperson, från 63% 2018 till 74% 2019.
- Över 9 av 10 inom målgruppen har *köpt eller sålt* varor/tjänster på något av dessa sätt, dvs digitalt eller på en fysisk plats. På andra plats kommer att *hyra eller hyra ut* varor och tjänster, vilket 3 av 10 har gjort.
- Titta man specifikt på vad personer i målgruppen har gjort *via en webbplats eller en mobilapp* under de senaste två åren så är det främst att hyra bostad eller fritidsbostad av privatperson, vilket 1 av 4 har erfarenhet av.

Sammanfattning: Hammarby Sjöstad Opinion 2019 (2:2)

Klimatpåverkan och beteende

- Hela 7 av 10 av de boende i Hammarby Sjöstad flyger 2-4 gånger per år eller mer, privat eller i arbetet. Totalt 9 av 10 flyger varje år.
- Drygt 6 av 10 av de som flyger årligen svarar att de skulle kunna tänka sig att flyga hälften så ofta som idag för minskad klimatpåverkan.
- Nära 9 av 10 äter ibland nöt- eller fläskkött. Bland dessa kan 8 av 10 tänka sig att ställa om till en mer klimatsmart kost där nöt- och fläskkött har ersatts av fågel, fisk och vegetariskt.

Smarta sensorer i hemmet

- Drygt 2 av 3 kan tänka sig att koppla upp sitt hem med smarta sensorer och apparater. Att man kan sänka sina kostnader ses som den främsta fördelen med en sådan uppkoppling.
- Nära 1 av 4 kan tänka sig att betala 101-300 kr per månad för att ha sitt hem uppkopplat. Betalningsviljan tycks vara något högre bland personer som är 44 år eller yngre, jämfört med den äldre gruppen.

Kännedom om klimatmål

- Drygt 3 av 10 har hört talas om att boende i Hammarby Sjöstad gemensamt tagit fram ett lokalt klimatmål för Sjöstaden att bli koldioxidneutral 2030. Av dessa menar ungefär hälften att de vet något om klimatmålet.



Resultat

Bilanvändande och intresse för elbil



Drygt 4 av 10 i Hammarby Sjöstad äger en bil

FRÅGA: Äger du en bil idag?

NY FRÅGA 2019

Signifikanta skillnader mot totalen

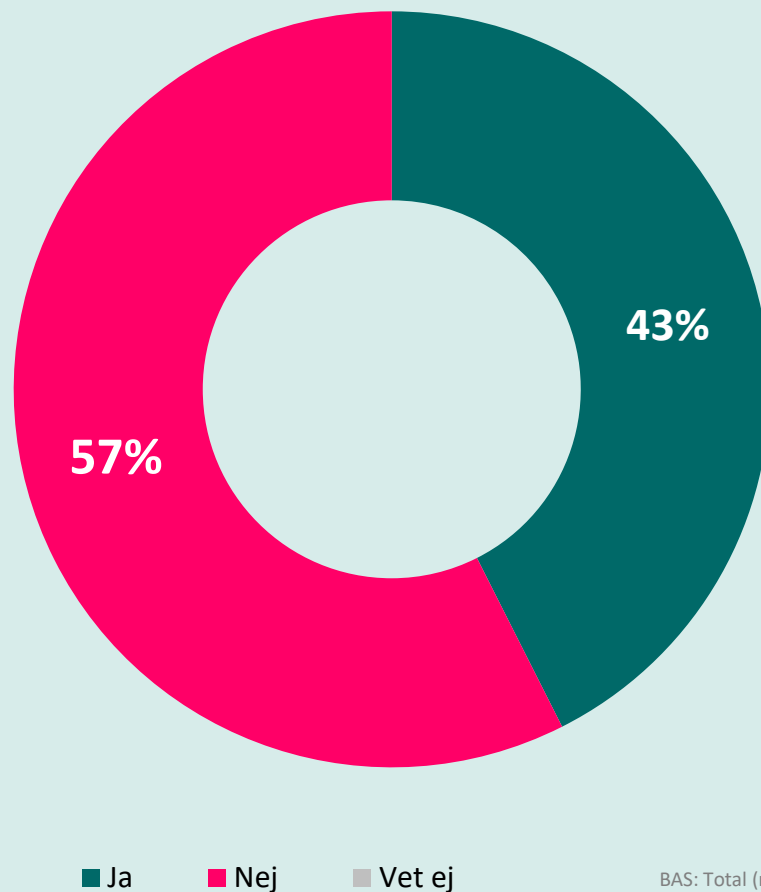
Följande undergrupper svarar i högre utsträckning:

Ja (43%)

- Man (49%)
- Hemmavarande barn under 18 år: Ja (52%)
- Bott i Hammarby Sjöstad 6 år eller mer (49%)

Nej (57%)

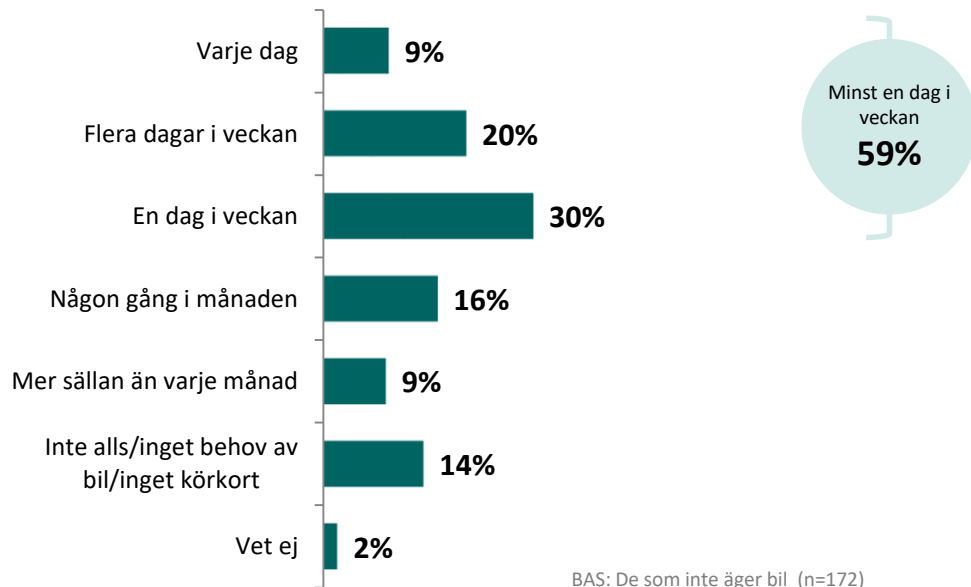
- Kvinna (64%)
- -44 år (66%)
- Hemmavarande barn under 18 år: Nej (63%)
- Bott i Hammarby Sjöstad 1-5 år (68%)



Nära 6 av 10 tror att de skulle använda bil minst en dag i veckan om de hade tillgång

FRÅGA: Om du hade tillgång till en bil, hur ofta tror du att du då skulle använda den?

NY FRÅGA 2019



BAS: De som inte äger bil (n=172)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

En dag i veckan (30%)

- -44 år (37%)

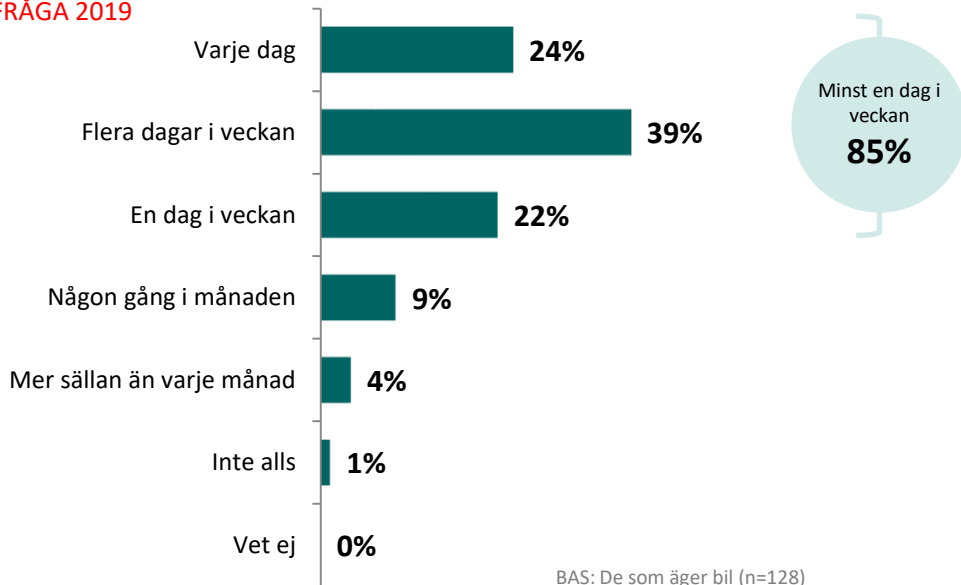
Mer sällan än varje månad (9%)

- Bott i Hammarby Sjöstad 6 år eller mer (15%)

Endast 1 av 4 bilägare använder sin bil varje dag – vilket innebär att övriga bilar ibland står oanvända vissa dagar i veckan

FRÅGA: Hur ofta använder du din bil?

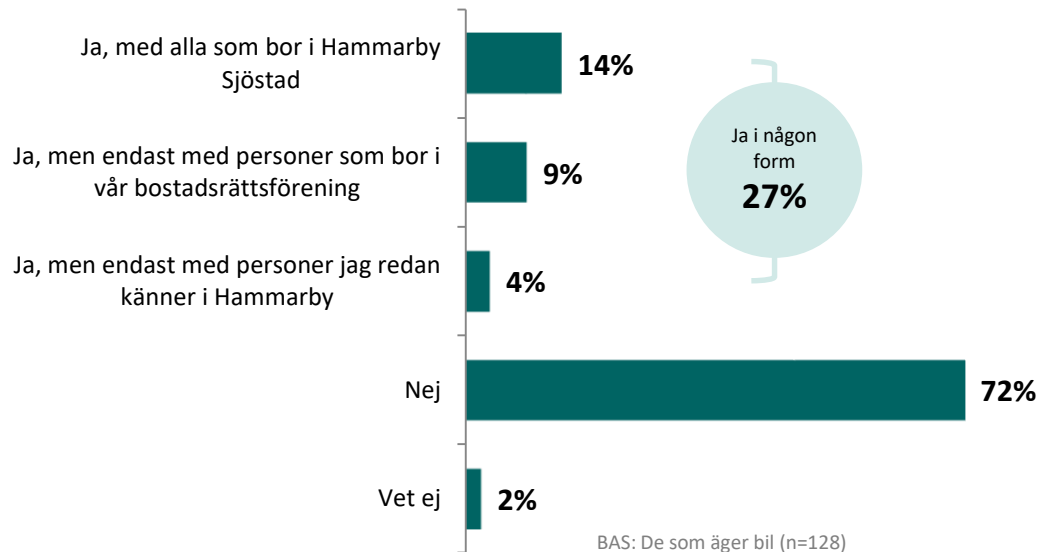
NY FRÅGA 2019



BAS: De som äger bil (n=128)

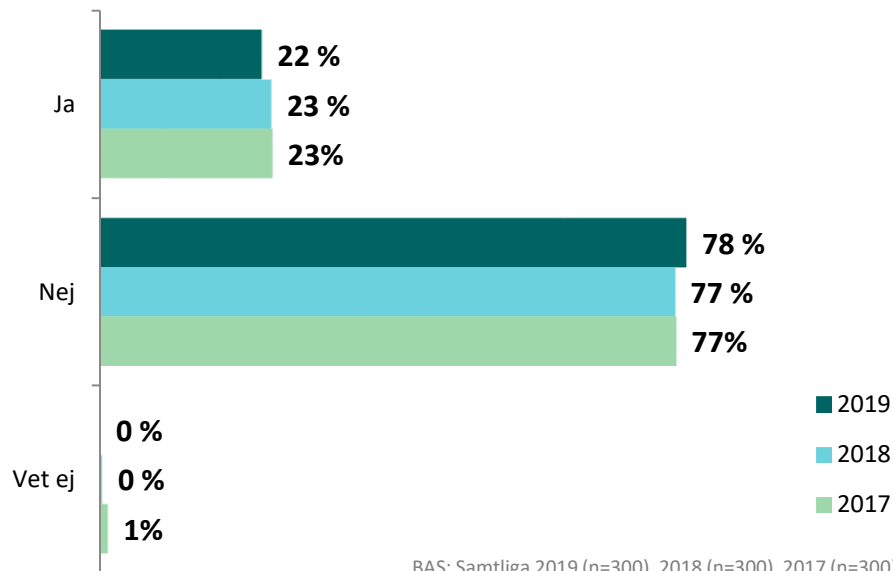
Drygt 1 av 4 kan tänka sig att dela sin bil mot betalning med andra som bor i Hammarby Sjöstad

FRÅGA: Skulle du kunna tänka dig att dela din privata bil mot betalning med någon som bor i Hammarby Sjöstad? **NY FRÅGA 2019**



Drygt 2 av 10 har köpt eller bytt bil under de senaste två åren

Fråga: Har du köpt\bytt bil under de senaste två åren?



BAS: Samtliga 2019 (n=300), 2018 (n=300), 2017 (n=300)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Ja (22%)

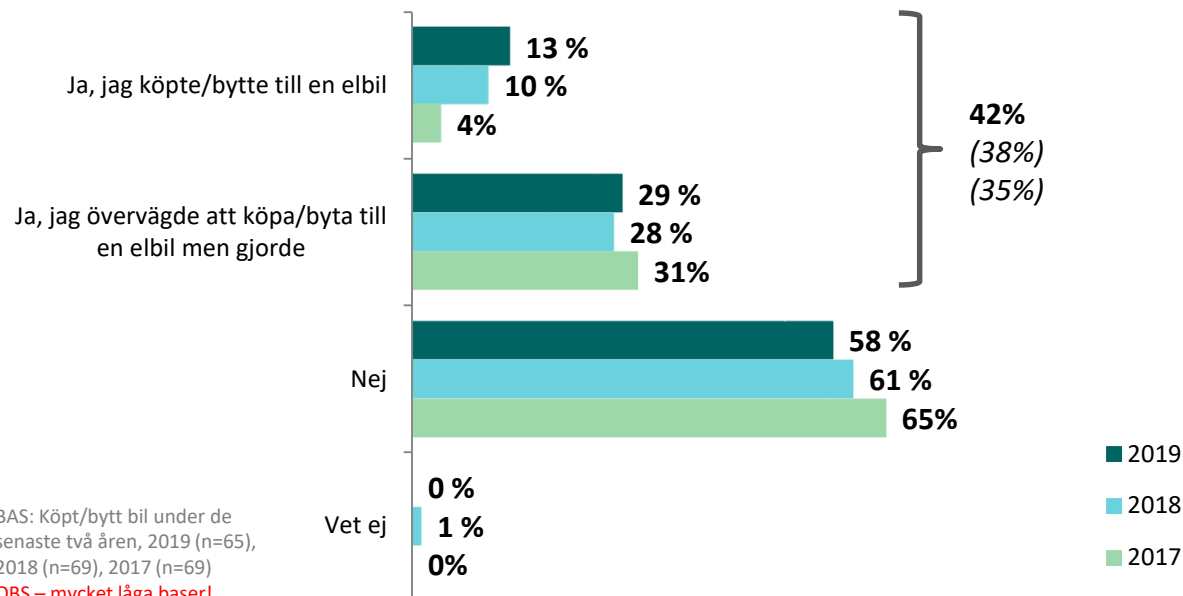
- Man (28%)

Nej (78%)

- Kvinna (85%)

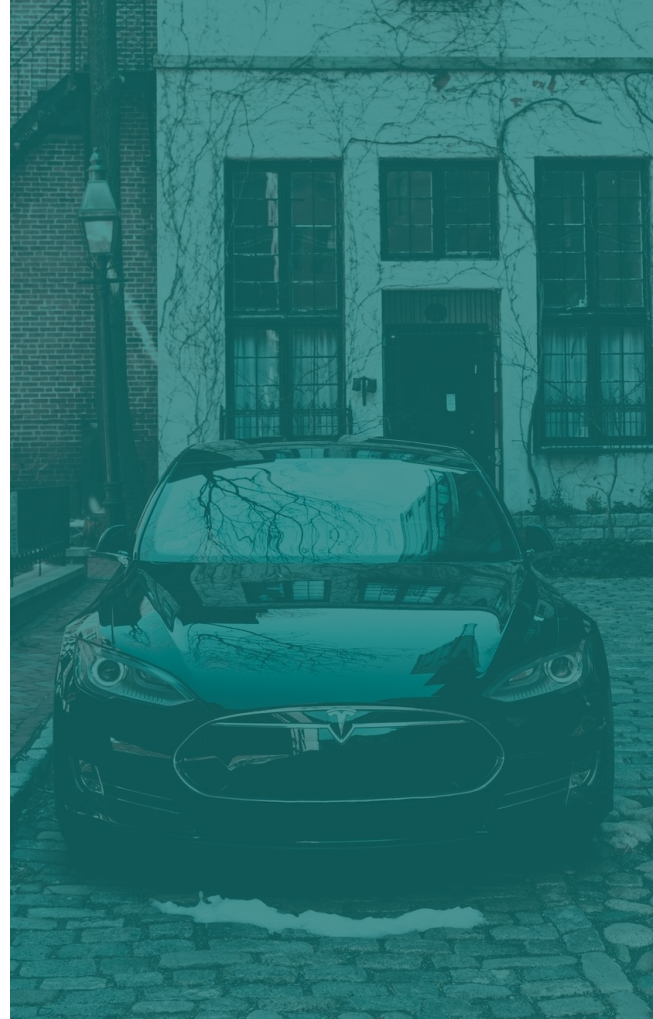
Drygt 4 av 10 övervägde eller köpte/bytte till en elbil – tendens till ökning över tid

Fråga: Övervägde du att köpa/byta till en elbil?



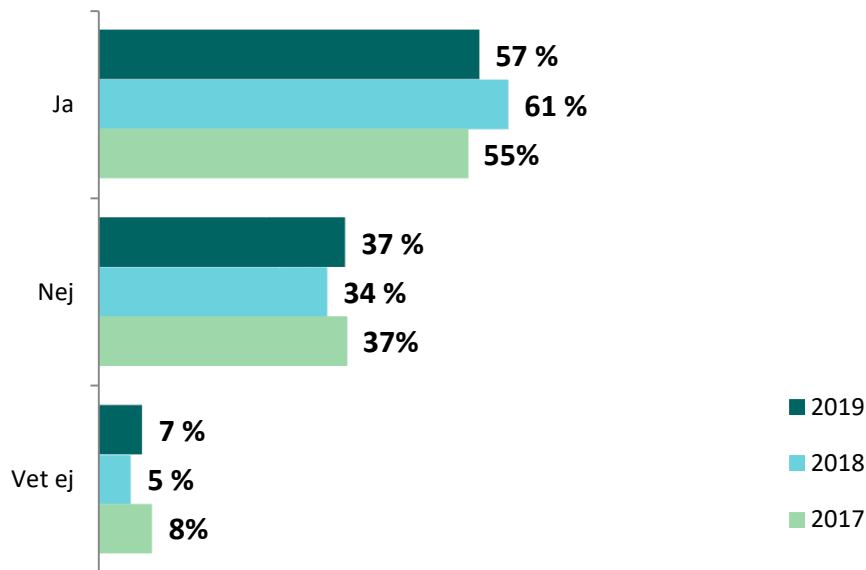
BAS: Köpt/bytt bil under de senaste två åren, 2019 (n=65), 2018 (n=69), 2017 (n=69)

OBS – mycket låga baser!



Över hälften tror att laddningsmöjligheten i sig kan påverka valet att köpa en elbil

Fråga: Om det är så att det finns laddningsplats för elbil där du bor, nu eller i framtiden, tror du att laddningsmöjligheten i sig kan påverka dig att köpa en elbil?



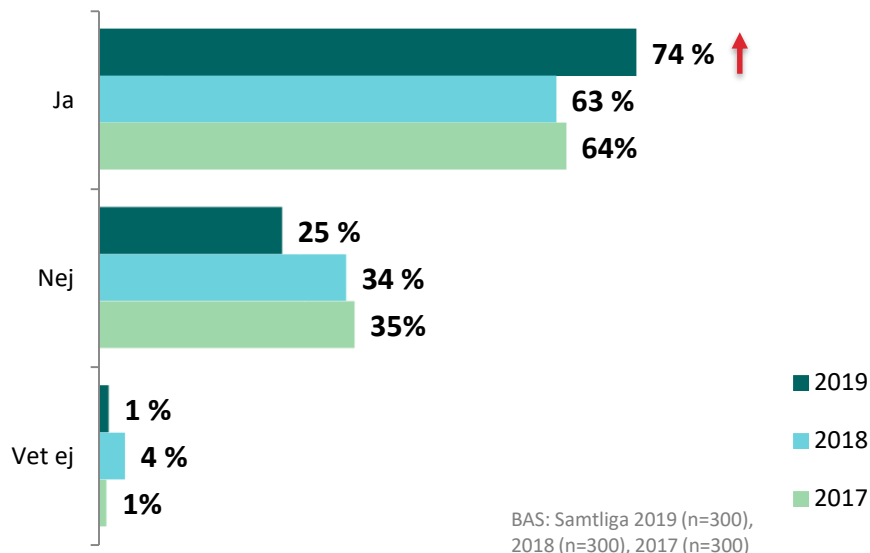
BAS: Har inte köpt/bytt till en elbil senaste 2 åren, 2019 (n=208), 2018 (n=286), 2017 (n=297)

Delningsekonomi



En ökning i andelen som någon gång använt webbplats/app/sociala medier eller en fysisk plats för att dela eller köpa/sälja varor eller tjänster

Fråga: Har du någon gång, som privatperson, använt en webbplats/app/sociala medier eller en fysisk plats för att sälja/köpa, låna/lånat ut, hyra/hyrt ut eller för att byta varor eller tjänster?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Ja (74%)

- -44 år (80%)
- Hemmavarande barn under 18 år: Ja (91%)
- Bott i Hammarby Sjöstad 1-5 år (83%)

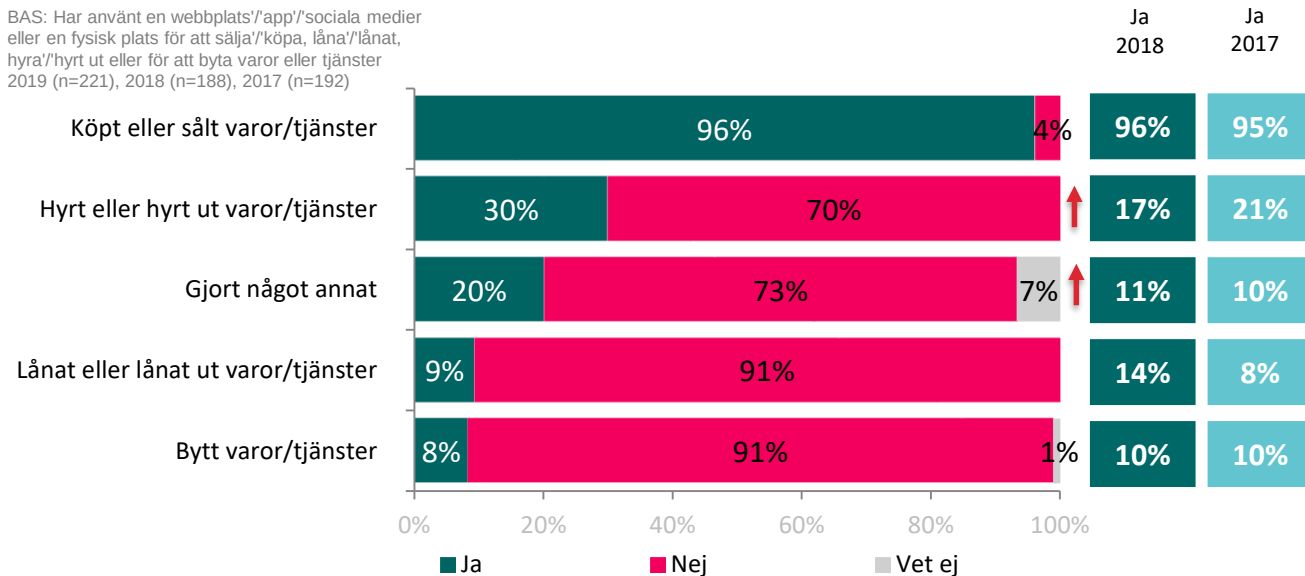
Nej (25%)

- Hemmavarande barn under 18 år: Nej (36%)
- Bott i Hammarby Sjöstad 6 år eller mer (30%)

Det absolut vanligaste är att man som privatperson har köpt eller sålt varor/tjänster, följt av att man hyrt eller hyrt ut varor/tjänster digitalt eller fysiskt

FRÅGA: Vad har du som privatperson gjort genom att använda en webbplats/app/sociala medier eller en fysisk plats?

BAS: Har använt en webbplats/app/sociala medier eller en fysisk plats för att sälja/köpa, låna/lånat, hyra/hyrt ut eller för att byta varor eller tjänster 2019 (n=221), 2018 (n=188), 2017 (n=192)



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Hyrt eller hyrt ut varor/tjänster

Ja (30%)

- Man (40%)

Nej (70%)

- Kvinna (80%)

Lånat eller lånat ut varor/tjänster

Ja (9%)

- Man (17%)

Nej (91%)

- Kvinna (98%)

Bytt varor/tjänster

Ja (8%)

- Man (15%)

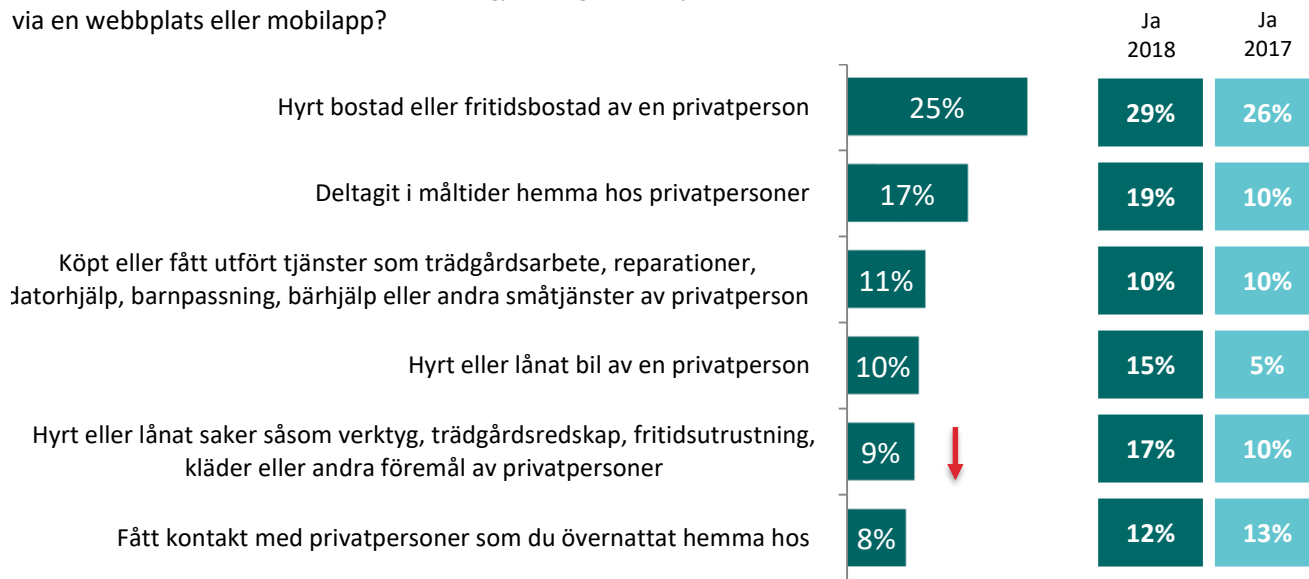
Nej (91%)

- Kvinna (98%)

↑ Ökat signifikant från 2018 till 2019.

1 av 4 har hyrt bostad eller fritidsbostad av en privatperson under de senaste två åren via en webbplats eller mobilapp

FRÅGA: Har du under de senaste två åren gjort något av följande, via en webbplats eller mobilapp?



BAS: Har använt en webbplats/'app'/sociala medier eller en fysisk plats för att sälja/'köpa, låna/'lånat, hyra/'hyrt ut eller för att byta varor eller tjänster 2019 (n=221), 2018 (n=188), 2017 (n=192)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Köpt eller fått utfört tjänster som trädgårdsarbete, reparationer, datorhjälp, barnpassning, bärhjälp eller andra småtjänster

Nej (88%)

- Kvinna (93%)

Deltagit i måltider hemma hos privatpersoner

Ja (17%)

- Man (24%)

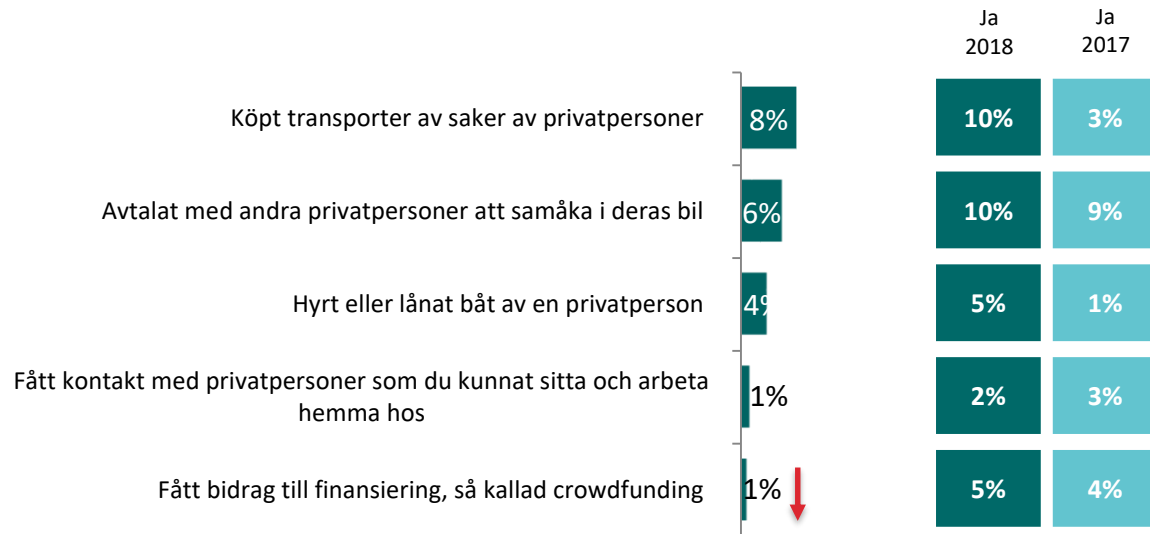
Nej (83%)

- Kvinna (90%)

↓ Minskat signifikant från 2018 till 2019.

Knappt 1 av 10 har köpt transport av saker av en privatperson under de senaste två åren via en webbplats eller mobilapp

FRÅGA: Har du under de senaste två åren gjort något av följande, via en webbplats eller mobilapp?



BAS: Har använt en webbplats/'app'/sociala medier eller en fysisk plats för att sälja/'köpa, låna/'lånat, hyra/'hyrt ut eller för att byta varor eller tjänster 2019 (n=221), 2018 (n=188), 2017 (n=192)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Köpt transporter av saker av privatpersoner

Ja (8%)

- -44 år (12%)

Nej (92%)

- Bott i Hammarby Sjöstad 6 år eller mer (96%)

Hyrat eller lånat båt av en privatperson

Ja (4%)

- Hemmavarande barn under 18 år: Ja (7%)
- Bott i Hammarby Sjöstad 6 år eller mer (6%)

Nej (96%)

- Hemmavarande barn under 18 år: Nej (99%)
- Bott i Hammarby Sjöstad 1-5 år (100%)

↓ Minskat signifikant från 2018 till 2019.

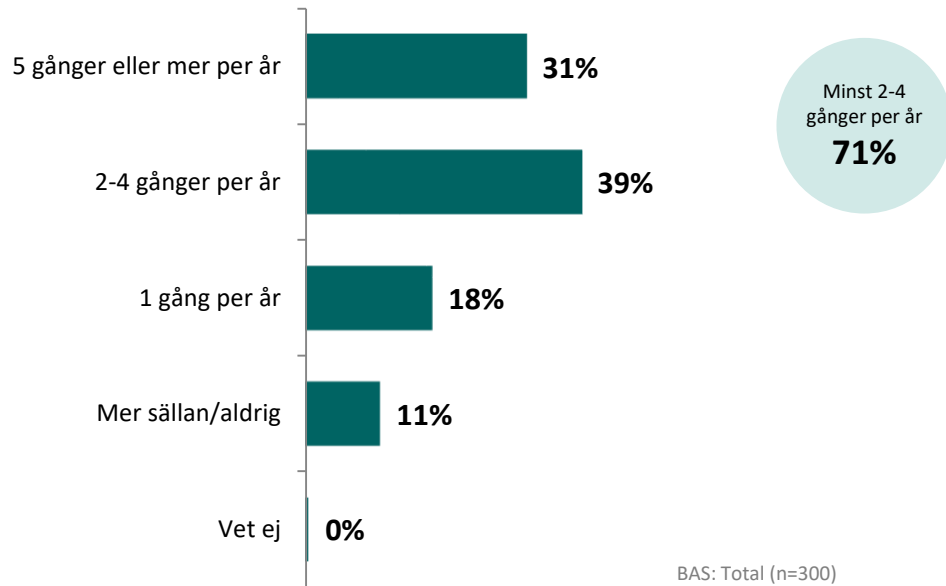
Klimatpåverkan och beteende



Hela 7 av 10 flyger 2-4 gånger per år eller mer, privat eller i arbetet

FRÅGA: Ungefär hur många gånger per år flyger du idag, privat eller i arbetet?

NY FRÅGA 2019



BAS: Total (n=300)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

5 gånger eller mer per år (31%)

- Man (41%)
- -44 år (41%)
- Bott i Hammarby Sjöstad 1-5 år (41%)



Drygt 6 av 10 svarar att de skulle kunna tänka sig att flyga hälften så ofta som idag för minskad klimatpåverkan

FRÅGA: Skulle du kunna tänka dig att flyga hälften så ofta som idag för minskad klimatpåverkan?

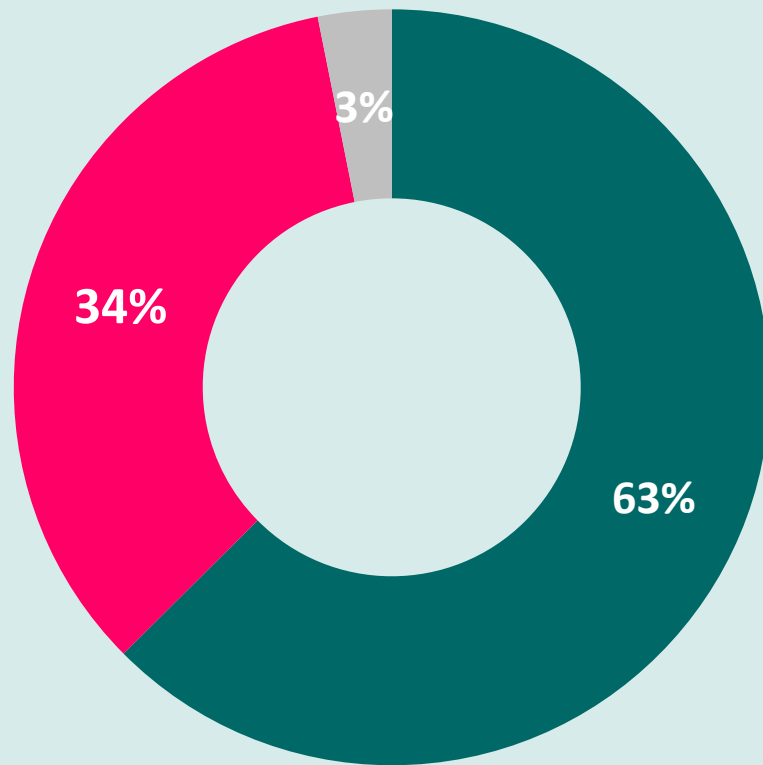
NY FRÅGA 2019

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre utsträckning:

Ja (63%)

- -44 år (72%)



Ja

Nej

Vet ej

BAS: Flyger minst 1 gång per år (n=267)

Nära 9 av 10 äter ibland nöt- eller fläskkött, i högre grad män

FRÅGA: Äter du ibland nötkött eller fläskkött?

NY FRÅGA 2019

Signifikanta skillnader mot totalen

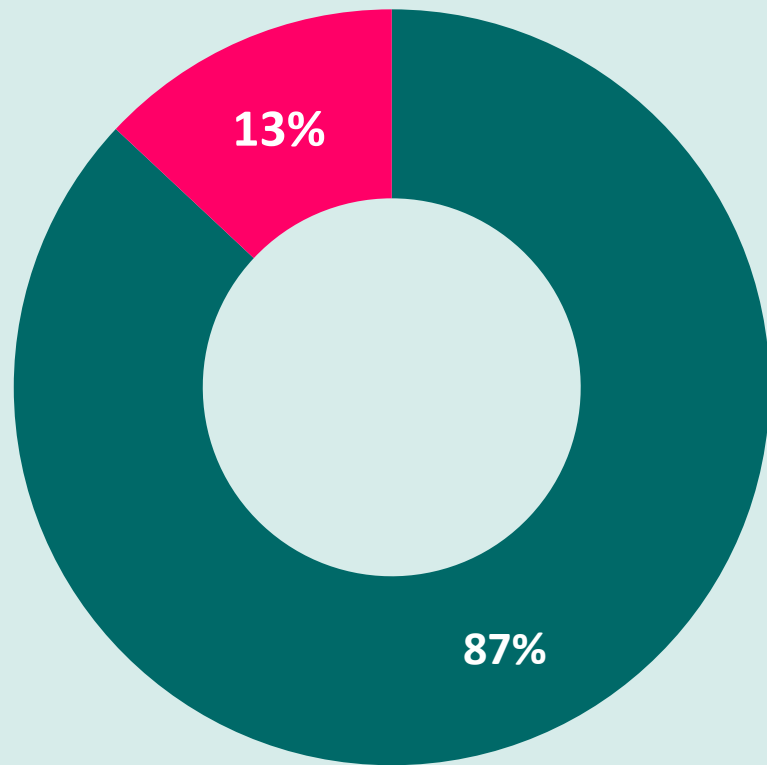
Följande undergrupper svarar i högre utsträckning:

Ja (87%)

- Man (95%)

Nej (13%)

- Kvinna (20%)



■ Ja

■ Nej

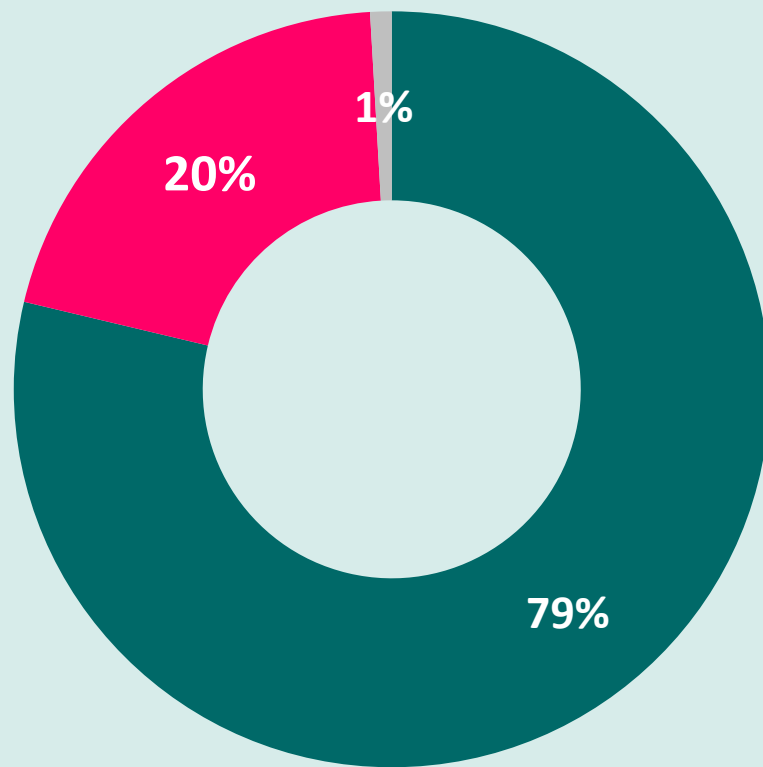
■ Vet ej

BAS: Total (n=300)

8 av 10 kan tänka sig att ställa om till en mer klimatsmart kost utan nöt- och fläskkött

FRÅGA: Skulle du kunna tänka dig att ställa om till en mer klimatsmart kost där nöt- och fläskkött har ersatts av fågel, fisk och vegetariskt?

NY FRÅGA 2019



■ Ja

■ Nej

■ Vet ej

BAS: Äter nötkött eller fläskkött (n=261)

Smarta sensorer i hemmet



Drygt 2 av 3 kan tänka sig att koppla upp sitt hem med smarta sensorer och apparater

FRÅGA: Kan du tänka dig att koppla upp ditt hem med smarta sensorer och apparater?

Det innebär att sensorer installeras för att mäta till exempel fukt, rörelse och temperaturer i hemmet och att apparaterna informerar om till exempel vatten- och elförbrukning. Det skulle ge dig bättre kunskap om ditt hem och dina apparater och du skulle kunna veta om något behöver åtgärdas.

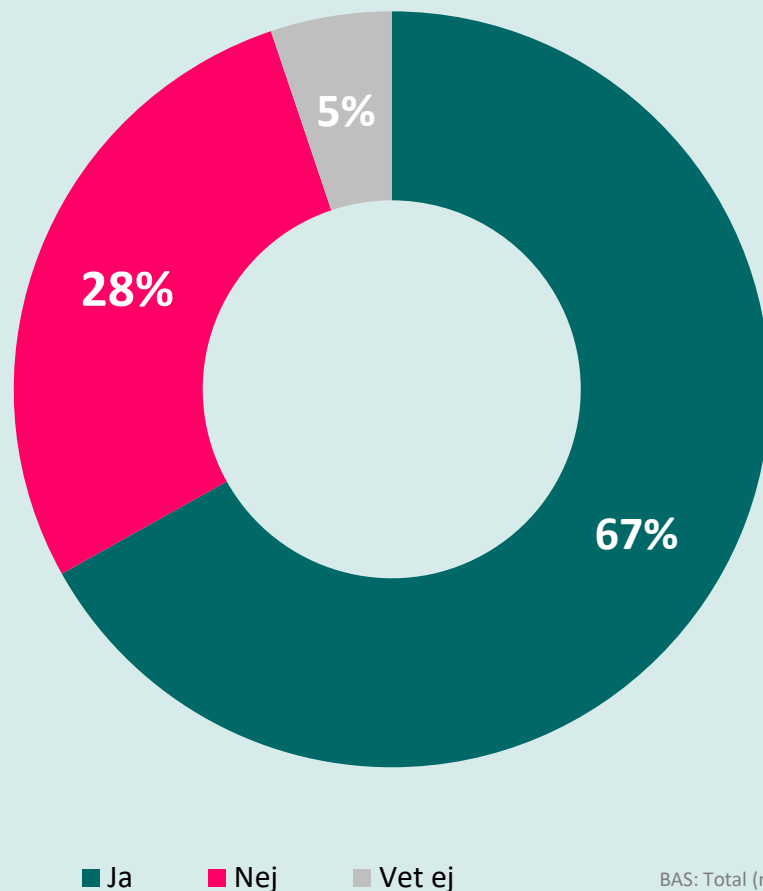
NY FRÅGA 2019

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre utsträckning:

Ja (67%)

- -44 år (77%)
- Hemmavarande barn under 18 år: Ja (75%)



BAS: Total (n=300)

Den främsta fördelen med att koppla upp sitt hem skulle vara för att sänka sina kostnader

FRÅGA: Vad av följande, om något, skulle du se som den främsta fördelen med att koppla upp ditt hem med smarta sensorer och apparater?

NY FRÅGA 2019



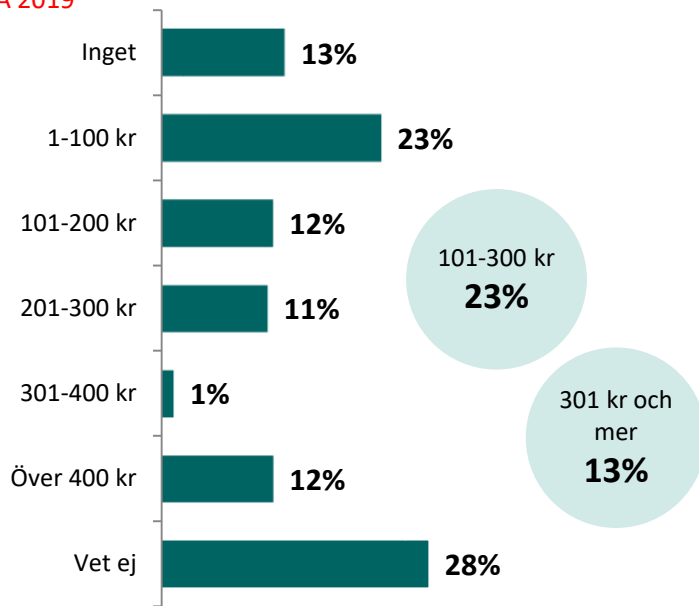
BAS: Kan tänka sig att koppla upp sitt hem med smarta sensorer och apparater (n=201)



Nära 1 av 4 kan tänka sig att betala 101-300 kr per månad för att ha sitt hem uppkopplat

FRÅGA: Ungefär hur mycket tycker du skulle vara rimligt att betala per månad för att ha ditt hem uppkopplat?

NY FRÅGA 2019



BAS: Kan tänka sig att koppla upp sitt hem med smarta sensorer och apparater (n=201)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Inget (13%)

- Man (21%)

Över 400 kr (12%)

- -44 år (17%)

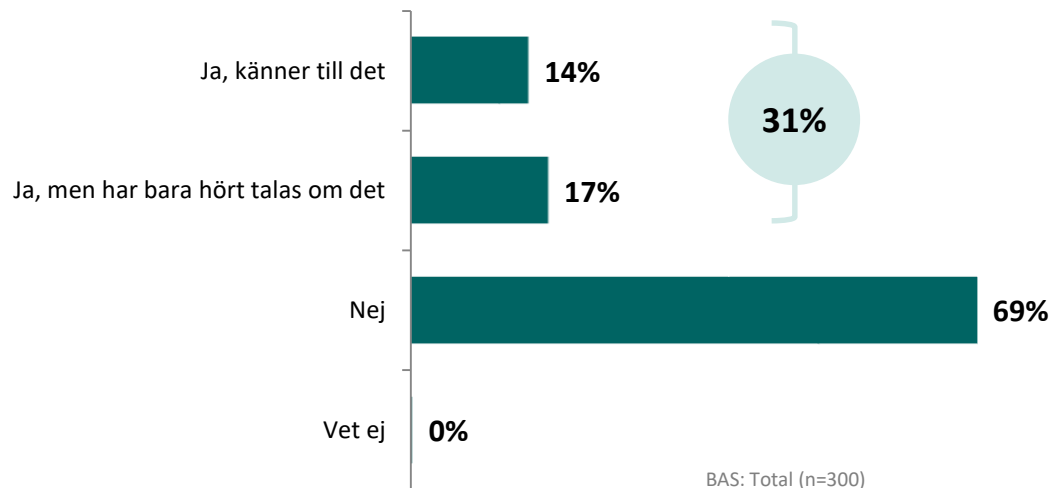
Kännedom om klimatmål



Drygt 3 av 10 har hört talas om att boende i Hammarby Sjöstad gemensamt tagit fram ett lokalt klimatmål för Sjöstaden

FRÅGA: Känner du till eller har du hört talas om att boende i Hammarby Sjöstad gemensamt tagit fram ett lokalt klimatmål för Sjöstaden att bli koldioxidneutral 2030?

NY FRÅGA 2019

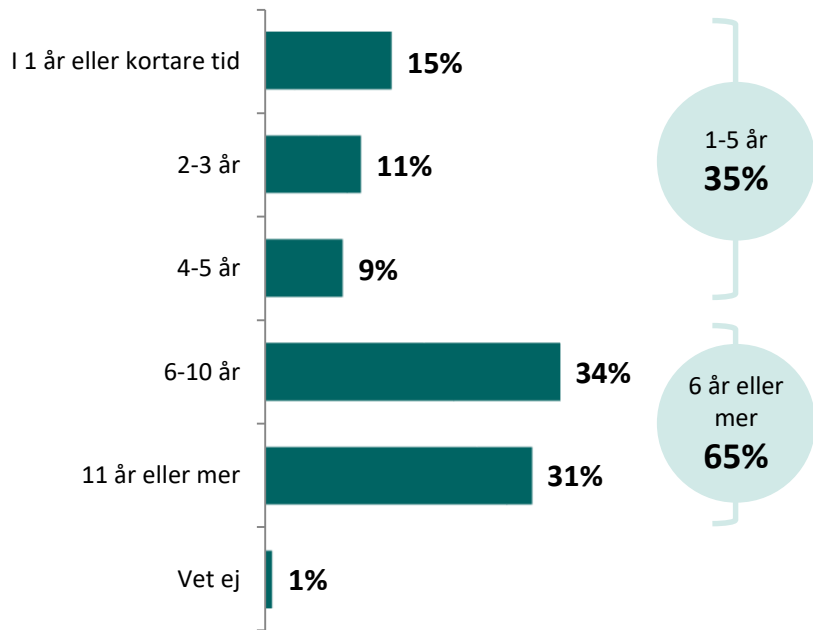


Bakgrundsfrågor

Nära 2 av 3 har bott i Hammarby Sjöstad i 6 år eller mer

FRÅGA: Hur länge har du bott i Hammarby Sjöstad?

NY FRÅGA 2019



BAS: Total (n=300)

Signifikanta skillnader

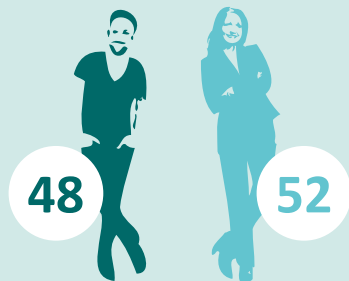
Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

1-5 år (35%)

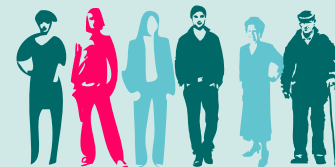
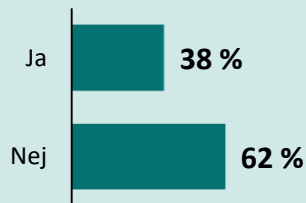
- -44 år (46%)

Bakgrund

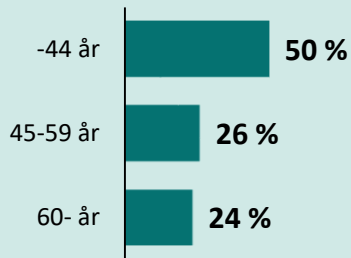
KÖN



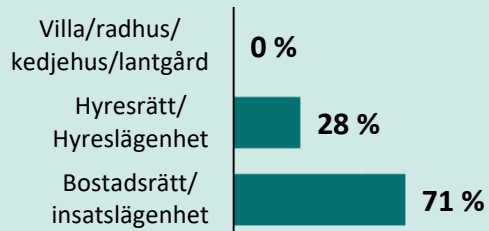
BARN I HUSHÅLLET



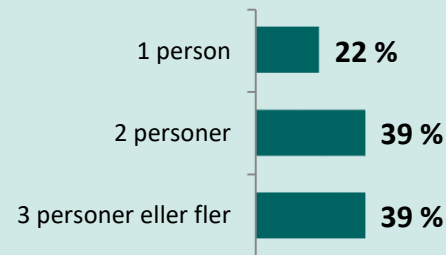
ÅLDER



BOENDE



ANTAL I HUSHÅLLET



BAS: Samtliga (n=300)



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'19}
corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Cecilia Dahlheim

Mobil: 070-995 70 13

E-post: cecilia.dahlheim@novus.se



Projektledare

Lovisa Svensson

Mobil: 070-722 37 25

E-post: lovisa.svensson@novus.se



